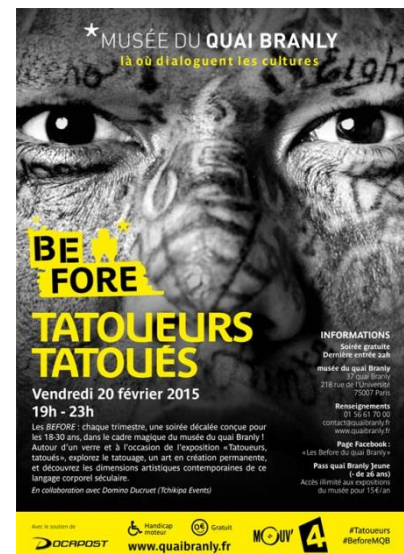


DOCAPOST renouvelle son soutien de mécène au musée du quai Branly

Partenaire de confiance des entreprises et des institutions dans leur transition numérique, DOCAPOST, société du Groupe La Poste, soutient la soirée BEFORE de l'exposition « TATOUEURS, TATOUÉS », le 20 février 2015 au musée du quai Branly. De l'encre au numérique, il existe un même engagement en faveur de la créativité et de la diversité cher à DOCAPOST.

« Soutenir le BEFORE de cette exposition est symbolique pour nous. S'engager au service de la diversité et de la création artistique sous toutes ses formes au cœur de cette exposition, fait écho à des enjeux d'innovation et de créativité que nous soutenons chez DOCAPOST, et qu'il faut encourager au sein de chaque entreprise » **souligne Muriel Barnéoud, PDG de DOCAPOST.**



DOCAPOST, mécène du BEFORE de l'exposition « TATOUEURS, TATOUÉS »

Créés en 2008 en référence aux débuts de soirées, les BEFORE du musée du quai Branly s'adressent en particulier aux 18-30 ans. Ces soirées permettent une approche renouvelée du musée dans une atmosphère nocturne singulière, grâce au concours des artistes qui créent une ambiance dédiée à l'événement.

Dans ce cadre, DOCAPOST soutient la soirée BEFORE de l'exposition « TATOUEURS, TATOUÉS », prévue le vendredi 20 février, de 19h à 23h.

Les visiteurs seront invités à explorer le tatouage, art en création permanente, et à découvrir les dimensions artistiques contemporaines de ce langage corporel séculaire.

Au programme : démonstrations en direct de tatouage sur peau synthétique ou de machines à tatouer, workshops de tatouages éphémères, studio photo et cocktail.

À propos de DOCAPOST – www.docapost.com



Société du Groupe La Poste, DOCAPOST accompagne les entreprises et les administrations dans leur transition numérique et mobile et travaille à l'optimisation des processus métiers : RH, finance, relation client...

DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clé en main : conseil, échange de données sécurisées, mobiles services, éditique industrielle ou à la demande, archivage électronique, Business Process Outsourcing...

DOCAPOST regroupe 4600 collaborateurs répartis sur 450 sites en France et a réalisé plus de 450 M€ de chiffre d'affaires en 2014. La société est également présente dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières.

L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour garantir la plus grande fiabilité.

Contact presse : Agence Wellcom

Kaïna IBTIOUENE & Sylvia DANTONI

Tel : 01 46 34 60 60

Mail : docapost@wellcom.fr