



MDF18 : Le Concours du Meilleur Développeur de France

Le MDF est de retour pour une 6ème édition réunissant
10 000 passionnés du digital à Paris !

Cette année, le Concours du Meilleur Développeur de France (MDF) prend ses quartiers à l'Espace Grande Arche de La Défense. Ametix et Docapost donnent rendez-vous le **23 octobre 2018** à partir de 17h00, pour l'un des événements phares de l'écosystème digital français.

Depuis 5 ans, le MDF a su s'imposer comme l'évènement incontournable de la Tech française.

Pour cette édition, le MDF s'articule autour de trois axes :

- **le plus grand hackathon d'Europe** : près de 2000 développeurs s'affrontent pour décrocher le titre du Meilleur Développeur de France et empocher 10 000€
- **Une démo-zone et une start-up zone** présentant ce que la France a de meilleur en termes d'innovation. Plus de 30 start-ups de qualités sélectionnées pour présenter leurs dernières innovations, parmi elles : Uzer, Hydrao et Moona
- **Des conférences techniques et grand public** animées par de prestigieux intervenants, des personnalités attendues : Alexis Wajsbrodt, Directeur des effets spéciaux de Thor et Gravity, Laurent Alexandre, Véronique di Benedetto, Présidente de « Femmes du Numérique », Alain Bénichou, IBM General Manager, Global Enterprise & Commercial...

Egalement à l'ordre du jour, de nouvelles animations afin de faire vivre aux développeurs et aux visiteurs un moment unique encore plus interactif, et toujours davantage de surprises !

Les partenaires du MDF18 : Google, La Poste, CDiscount, Amadeus, Total, Oodrive, Orange, AXA, BNP Paribas, EDF, Crédit Agricole, les Cinémas Pathé Gaumont et bien d'autres.

Cette 6ème édition met l'accent sur :

- Les femmes au sein des métiers techniques
- Le feel good management
- Les talents de demain : comment dénicher les perles rares afin de réussir sa transformation numérique ?

Monsieur Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'Etat auprès du Premier Ministre, chargé du Numérique honorera le MDF de sa présence exceptionnelle. De nombreux sénateurs, députés et maires se joindront également à cette rencontre.

Le MDF en quelques chiffres :

- 10 000 visiteurs
- 10h de salon
- 2000 développeurs
- 9h de concours
- 14h de conférences
- 4500m² d'innovations
- 30 start-up

Plus d'informations sur le MDF18 : <https://www.meilleurdevdefrance.com>

A propos d'Ametix

Fondée en 2011, Ametix est une *digital company* spécialisée dans les métiers du web technique et marketing. Le cœur de métier : mettre en place des stratégies de recrutement sur-mesure pour accompagner ses clients dans la construction de leurs équipes. Plus de 200 entreprises, grands comptes, PME et start-ups, nous font confiance.

Ametix est une filiale de Docapost (Groupe La Poste)

Plus d'informations sur Ametix : <https://www.ametix.com>

A propos de DOCAPOST

Filiale du Groupe La Poste, DOCAPOST accompagne toutes les organisations dans leur transformation numérique et leur permet de l'accélérer, en confiance. Alliant plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, DOCAPOST permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes à l'opération de services et solutions métiers et sectorielles. DOCAPOST compte 5 000 collaborateurs répartis sur près de 60 sites en France et à l'international et a réalisé 500 M€ de chiffre d'affaires en 2017. DOCAPOST est également présente dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité. DOCAPOST est dirigé par Olivier Vallet, Président Directeur Général.

Plus d'informations sur DOCAPOST : <https://www.docapost.com>

Contact presse

Clémence Benolaut – Coordinatrice presse

Clemence.benolaut@ametix.com | 06.24.29.02.12