

## DOCAPOST SE MET EN SELLE POUR ACCOMPAGNER LE TOUR DE FRANCE !



Rendez-vous  
du 02 au 24 juillet 2016



L'équipe DOCAPOST, au service du courrier  
et des résultats du Tour de France...

[www.docapost.com](http://www.docapost.com)



LA POSTE  
SOLUTIONS BUSINESS

## / UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL DE PRESTATION COURRIER... ET LE TOUR EST JOUÉ !

Sur l'ensemble de l'épreuve, DOCAPOST met à disposition un bureau de poste itinérant ouvert tous les jours de 10h30 à 19h, assurant :



La réception et la distribution du courrier et des colis adressés aux 4 500 suiveurs du Tour (coureurs, équipes, organisateurs, logistique...).



L'affranchissement et la remise au réseau postal du courrier et des colis envoyés.



Des services sur mesure comme le prêt-à-poster ou l'express.



La distribution d'emballages spécifiques.



La boîte aux lettres constituant un point central de rendez-vous au cœur du Village Départ.



Une équipe de 6 personnes, dont 2 facteurs, dédiée au Tour de France pour que tous les suiveurs soient reliés à leurs supporters, familles, amis !

## / POUR PARTAGER L'AVENTURE ET RESTER EN CONTACT AVEC LE TOUR, 2 OPTIONS !

Une carte postale... gratuite !



**120 000**  
cartes postales

reprenant les visuels du Tour de France sont mises à disposition **gratuitement** dans les bureaux de poste des villes étapes, ainsi que sur le dispositif des villages départs.

Pour écrire, il suffit d'indiquer ces éléments suivants :

- ✓ Nom du coureur
- ✓ Equipe
- ✓ Tour de France
- ✓ Code postal + ville étape

et de compléter la carte (informations sur [www.docapost.com](http://www.docapost.com)).

Une E-card à votre disposition



Pour ceux qui optent pour des échanges numériques, une carte électronique est à disposition sur [www.docapost.com/tourdefrance](http://www.docapost.com/tourdefrance)



[Complétez le formulaire](#) disponible sur le site internet puis **DOCAPOST** se charge de les imprimer.

*Papier ou numérique, DOCAPOST distribue les courriers en mains propres aux destinataires !*



Denis ERDINGER  
Expert Reprographe



## / UNE REPROGRAPHIE QUI ROULE AU SERVICE DU TOUR !

Avec 10 années de présence sur le Tour de France, Denis entame sa 4<sup>ème</sup> année sous le maillot de DOCAPOST. Tout au long de la journée, des demandes d'impression lui sont adressées par l'organisation du Tour de France.

- 1 Après validation auprès de la direction des compétitions d'Amaury Sport Organisation, il confirme le nombre d'éditions à réaliser à chaque fin d'étape.
- 2 A l'arrivée des coureurs, tout s'accélère pour Denis. Il surveille son ordinateur pour recevoir les résultats de l'épreuve.
- 3 Il peut alors lancer les impressions des communiqués de résultats qu'il trie et remet aux « galopeurs » qui les restituent aux journalistes.



Pour optimiser le travail du reprographe, DOCAPOST s'est équipée de toute la gamme ComColor (solutions d'impression noir & couleur à très haute cadence) de chez RISO\*.

 Un choix de matériels hors du commun pour répondre aux exigences de l'épreuve !



\*En savoir plus : [www.risofrance.fr](http://www.risofrance.fr)



## / UNE COMPÉTITION AU CŒUR DE LA COMPÉTITION



Le trophée du Coureur

Pour encourager les coureurs et suiveurs du Tour de France, **DOCAPOST** met en place une compétition populaire :

**Le Trophée du Coureur ayant reçu le plus de courrier**

Tout au long du parcours et à l'issue des 3520 km parcourus, un palmarès de popularité des coureurs est établi en fonction de la quantité de courriers (lettres, cartes postales, e-cards...) reçus par les sportifs préférés du public.

### En 2015

vainqueur

Alejandro VALVERDE

372 messages reçus



Christopher FROOME

92 messages reçus

Rui COSTA

54 messages reçus



**1500** messages reçus du monde entier



\*En savoir plus : [www.risofrance.fr](http://www.risofrance.fr)

## LA PAROLE À...

Lien entre le public et ses acteurs, le Tour de France, qui figure au TOP 3 des événements sportifs internationaux les plus suivis, est l'objet de près de 5 000 courriers et messages, de tous genres et de tous horizons. Au service de la dynamique du Tour, c'est une mécanique opérationnelle et logistique parfaitement réglée que nous mettons en place pour assurer les échanges durant toute la durée de la compétition.



**Benjamin ALCORTA**  
Directeur de la Communication



## / À PROPOS DE DOCAPOST

Filiale du Groupe La Poste, DOCAPOST accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et mobile. Alliant plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, DOCAPOST permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes à l'opération de services et solutions métiers et sectorielles.

 **4 600**  
collaborateurs

**450 €**   
millions de chiffres  
d'affaires  
en 2015

 **450** sites  
en France

DOCAPOST est également présente dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières.

L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité.

## / CONTACTS PRESSE

**Benjamin ALCORTA**  
+33 (0)6 07 51 41 50  
[benjamin.alcorta@docapost.fr](mailto:benjamin.alcorta@docapost.fr)

**Fanny OLIVIER**  
+33 (0)6 07 24 50 58  
[fanny.olivier@docapost.fr](mailto:fanny.olivier@docapost.fr)

**Laura LATOURNERIE**  
+ 33 (0)6 11 10 47 41  
[laura.latournerie@docapost.fr](mailto:laura.latournerie@docapost.fr)

Pour nous suivre : @Docapost



#TDF  
#DOCAPOST  
#REPMOBILE

Pour en savoir plus :  
[www.docapost.com](http://www.docapost.com)

