

Projet ATELYN : DOCAPOST révolutionne la traçabilité des produits de grande consommation pour plus de transparence et de confiance

Le projet collaboratif Atelyn¹, porté par DOCAPOST au sein du pôle de compétitivité Transactions Electroniques Sécurisées, vise à développer deux prototypes de traçabilité de packaging. Ces véritables alternatives aux codes-barres intègrent un code unique à chaque produit et contribuent alors à apporter plus de transparence et de services, à lutter contre la fraude et, in fine, à renforcer la confiance des consommateurs. Lancé le 1er novembre 2015, le projet Atelyn demande d'associer plusieurs briques technologiques complémentaires, fournies par différents partenaires. DOCAPOST, filiale de La Poste, intervient notamment sur l'hébergement et la sécurisation des flux d'informations. DOCAPOST démontre ainsi sa capacité à innover et renforce son expertise, sa légitimité et son leadership sur le marché des solutions de confiance numérique et de la gestion de la donnée.

ATELYN, LA SOLUTION DE TRAÇABILITE UNITAIRE...

Aujourd'hui, la **traçabilité des produits existe mais elle n'est encore effective que sur des lots**, freinant une lisibilité optimale des informations relatives au cycle de vie du produit par tous les publics impliqués : consommateurs finaux, industriels, intermédiaires logistiques et règlementaires (douanes) ou encore instances techniques judiciaires (contrefaçon).

Le projet Atelyn réunit une dizaine d'expertises industrielles et académiques complémentaires pour aboutir à un produit inédit, sécurisé et compétitif, sans équivalent sur le marché. **Ce projet se traduit par le lancement d'un code unique par produit, infalsifiable et intégrable dans des procédés industriels. Des bénéfices qui pourront profiter à la fois à l'industrie et aux consommateurs.**

... POUR DES BENEFICES INDUSTRIELS...

Ce code unique peut être imprimé numériquement en même temps que les visuels, sur une simple étiquette, sur le tube ou sur tout autre contenant. Réduit au maximum voire caché (stéganographie), il laisse la part belle aux messages marketing sur l'emballage. **Les étiquettes sont, en outre, imprimables à grande vitesse à un coût unitaire réduit.**

La communication pour récupérer les informations stockées est entièrement sécurisée. **Grâce aux solutions de DOCAPOST, gérant le Big Data, les industriels adoptant les solutions ATELYN partageront l'accès à toutes les informations de suivi de leurs produits selon les besoins des différents métiers concernés** : les informations contenues dans les codes imprimés, quant à elles,

¹ trAçabiliTE Longitudinale hYbride uNitaire

sont réduites au minimum et servent de pointeurs vers les autres informations stockées dans le cloud.

... ET CONSOMMATEURS

Lisibles sur smartphone et donc accessibles à tous, **les codes uniques intégrés aux prototypes du projet Atelyn peuvent contribuer à renforcer le lien de confiance entre consommateurs et produits de grande consommation.** Ils donnent, en effet, accès à des informations qui en confirment l'authenticité. Ceux-ci permettent, en outre, aux directions marketing de collecter de la donnée sur la consommation de leurs produits pour mieux répondre par la suite aux besoins clients.

Véritables outils anti-fraude, ils contiennent également des informations réglementaires, de contrôle du cycle de vie du produit, nécessaires aux services douaniers et aux équipes de contrôles sanitaires.

LES PREMIÈRES APPLICATIONS

Dans un premier temps, le marché du **packaging cosmétique** mondial est le premier visé par le projet Atelyn, suivront ensuite tous les marchés en recherche de traçabilité unitaire multiple. Les **filières agro-alimentaires,** voire pharmaceutiques peuvent y trouver un intérêt.

Ces deux industries sont les dernières à conserver une part significative de leur production sur le territoire français. **Une traçabilité renforcée peut donc leur donner un avantage concurrentiel et conforter ainsi ces pôles de production sur le territoire national.**

A propos d'Atelyn :

Lancé le 1er novembre 2015, ATELYN représente un investissement R&D de plus de 3,4 M€ sur 3 ans. Ce projet est labellisé par les pôles de compétitivité TES et Cosmetic Valley. Il bénéficie d'un co-financement public dans le cadre du Fonds Unique Interministériel (FUI20) à travers la DGE, la BPI, et les Conseils Régionaux de Champagne Ardenne et Haute-Normandie.

Par la mise en commun d'expertises industrielles et académiques différentes et complémentaires, ce projet relève le défi d'associer plusieurs briques technologiques complémentaires, chacun des partenaires y apportant son expertise :

Pour la partie industrielle :

- ALBÉA Services: production d'emballages et d'articles de conditionnement
- SOREPACK : production d'emballages et barquettes alimentaires en cellulose
- AUTAJON : impression numérique
- ATT et P&P : édition de code de traçabilité aux usages multiples
- **DOCAPOST** et P&P : stockage et sécurisation des flux d'information

Pour la partie académique (sécurisation de l'ensemble du système) :

- CESI – Laboratoire LUSINE : interopérabilité du système et gestion des Big Data
- GREYC : cryptographie homomorphe et cryptocalcul
- LIFO-SDS / INSA : sécurité des architectures Cloud et des terminaux mobiles

A propos du Pôle de Compétitivité Transactions Electroniques Sécurisées :

Ce pôle national créé en 2005 regroupe plus de 130 acteurs : grandes entreprises, PME-PMI, laboratoires de recherche, universités, écoles d'ingénieurs, des collectivités locales et divers organismes. Ces acteurs œuvrent au sein du Pôle TES pour renforcer l'attractivité régionale en faisant de la Normandie un territoire de référence au niveau de l'expérimentation des services et des usages dans le domaine du numérique. Le Pôle TES s'organise autour de 8 départements thématiques : Sans contact & Mobilité, Identité numérique & Sécurité, Futurs moyens de paiement, Microélectronique, Machine to Machine sécurisé, e-Santé & Domotique, e-Tourisme & Patrimoine, Collectivités connectées. Depuis 10 ans, le Pôle TES a labellisé 200 projets collaboratifs et a pour vocation de soutenir l'innovation, favoriser le développement des projets collaboratifs de recherche et développement (R&D) innovants afin de contribuer à la création de produits et ainsi créer de la croissance et de l'emploi.

À propos de DOCAPOST

Société du Groupe La Poste regroupant des expertises en solutions documentaires et échanges numériques, DOCAPOST accompagne les entreprises et les institutions dans leur transition numérique et mobile. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la gestion déléguée de process, en passant par l'échange de données sécurisées, l'archivage électronique, la numérisation, la délivrance et la gestion d'identités numériques. DOCAPOST regroupe 4 600 collaborateurs répartis sur 450 sites en France et a

réalisé environ 450 M€ de chiffre d'affaires en 2014. DOCAPOST est également présente dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité.

CONTACTS PRESSE

LE PUBLIC SYSTEME PR pour DOCAPOST

Jennifer Loison : jloison@lepublicsysteme.fr / +33 (0)1 41 34 23 67

Marjorie Lescure : mlescure@lepublicsysteme.fr / +33 (0)1 41 34 18 49