

EDITIQUE plus DIGITAL : **Une plateforme unique pour gérer la communication client sur tous les canaux**

10 mai 2016

Sefas, l'un des principaux éditeurs de solutions industrielles de personnalisation dynamique de documents et de gestion de production documentaire, étend les fonctionnalités et le périmètre de sa gamme Open Print, renommée pour l'occasion Harmonie Communication Suite. Conçue pour accélérer la transformation numérique des entreprises, la nouvelle solution intégrée permet de concevoir et de gérer sur une plateforme unique toutes les communications client (transactionnelle et marketing). Dotée d'interfaces web pensées pour des utilisateurs non informaticiens, Harmonie Communication Suite permet d'adresser facilement tous les canaux de communication et tous les supports de lecture : du papier au smartphone, dans tous les formats requis (formats d'impression, PDF, HTML5).

Des innovations apportées à un socle éprouvé

La solution capitalise sur la technologie Open Print, éprouvée depuis plus de 20 ans par les plus grands donneurs d'ordres et répondant à des niveaux d'exigence très élevés. Harmonie Communication Suite hérite notamment des fonctionnalités suivantes :

- Une performance industrielle inégalée de ses moteurs
- Un seul modèle de document hautement conditionné par la composition dynamique :
 - pour une multiplicité de cas d'usage (multilingues, multichartes,...),
 - pour tous les modes de composition (en masse, à la demande ou en mode interactif).
 - pour tous les canaux (traditionnels, email et web) et tous les « devices » (smartphone, tablette, PC) en mode responsive design.
- Un référentiel centralisé facilitant le partage et la réutilisation des modèles et objets documentaires,
- La reprise et la réingénierie de flux existants permettant de transformer les documents issus d'applications tierces pour les harmoniser avec les documents nouvellement créés, ou tout simplement pour les intégrer dans la même chaîne de traitement
- La gestion de la post composition permettant d'automatiser la chaîne de traitement et préparer les flux à la diffusion multicanal

Pour décloisonner la communication client

Harmonie Communication Suite enrichit l'offre historique de SEFAS en impliquant davantage les utilisateurs métier dès la phase de conception des modèles et en favorisant la collaboration avec les experts IT autour d'un référentiel unique de contenu contrôlé et conforme aux obligations réglementaires et à la charte graphique de l'entreprise. Chacun accédant à des interfaces et à des fonctionnalités adaptées à chaque profil. La nouvelle interface destinée aux utilisateurs métiers a été conçue en faisant appel à des experts en ergonomie, dans le but de simplifier l'expérience utilisateur.

Harmonie Communication Suite élimine également l'un des principaux obstacles à une communication client harmonisée : la multiplicité d'outils logiciels pour concevoir et gérer les flux documentaires destinés à l'édition, les correspondances métiers, mais également les emails et documents web interactifs.

La solution apporte ainsi une réactivité accrue pour concevoir de manière collaborative une communication client personnalisée pertinente et engageante et pour en optimiser la diffusion sur le canal le plus adéquat en fonction du contexte.

Et accélérer la transformation numérique

En fédérant l'ensemble des canaux de communication client sur une plateforme logicielle unifiée, Harmonie Communication Suite contribue à accélérer la transformation numérique et mobile des organisations, et cela sans effet de rupture. La solution facilite un changement progressif des habitudes de travail des utilisateurs métiers et la digitalisation progressive des processus « papier ». Elle améliore aussi, grâce au référentiel centralisé, la gouvernance de l'information sortante, et l'harmonisation des processus documentaires à l'échelle de toute l'entreprise. Elle facilite enfin la création de services innovants et différenciateurs, basés notamment sur les capacités d'interactivité du format HTML 5 (applications de self care, document interactif et communicant ...)

« Le changement d'identité de la gamme souligne une évolution majeure de notre offre. Pour accompagner efficacement les entreprises dans leur transition numérique et dans la gestion unifiée et omnicanal de leur communication client, nous avons fortement investi dans l'ergonomie de nos interfaces. Nous avons également étendu les fonctionnalités de notre solution aux nouveaux usages mobiles en intégrant le format HTML 5 qui renforce l'interactivité. Avec Harmonie Communication Suite, nos clients vont gagner en réactivité et en agilité dans la gestion de leur communication client, sans perdre ce qui fait aujourd'hui la force de notre solution : sa capacité à s'intégrer facilement à l'écosystème de gestion de la relation client utilisé par l'entreprise », déclare Sandrine Saroyan, responsable marketing de Sefas France.



A propos de SEFAS

SEFAS, société de DOCAPOST, filiale du Groupe La Poste au sein de la branche numérique, est un éditeur français à dimension internationale, de solutions logicielles de gestion de la communication client omnicanal : de l'éditique à la communication digitale responsive design sur les mobiles. Qu'il s'agisse de contrats complexes composés de manière interactive par un gestionnaire, de devis composés à la demande par un internaute à partir d'un site web, de lots de plusieurs millions de factures personnalisées, de courriers égrenés issus de la bureautique, de campagnes d'emails ou de SMS personnalisés, ou de documents web interactifs, les solutions de SEFAS permettent de concevoir et d'organiser toute la communication client de l'entreprise vers tous les canaux de diffusion, traditionnels et digitaux. Véritable chef d'orchestre de la communication client de l'entreprise, les solutions de SEFAS aident les organisations à gérer leur transition numérique et mobile et à automatiser la personnalisation de leurs documents ainsi que les processus de diffusion multi canal au sein d'une suite logicielle unifiée et modulaire pour une communication harmonisée, percutante et répondant aux enjeux de la relation clients omnicanal. Partenaire depuis 1991 des plus grandes organisations mondiales du Fortune Global 500 produisant annuellement des milliards de documents générés par des milliers d'utilisateurs, SEFAS se développe également dans les entreprises de taille intermédiaire de tout secteur en apportant le savoir-faire et les performances d'une solution industrielle éprouvée.

Pour toute information, consultez le site www.sefasinnovation.fr

A propos de DOCAPOST

Filiale du Groupe La Poste, DOCAPOST accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et mobile. Alliant plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, DOCAPOST permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes à l'opération de services et solutions métiers et sectorielles. DOCAPOST regroupe 4 600 collaborateurs répartis sur 450 sites en France et a réalisé environ 450 M€ de chiffre d'affaires en 2015. DOCAPOST est également présente dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité. www.docapost.com

CONTACT PRESSE

Véronique Peter : veronique.peter@laposte.fr